Jeder Filialbesuch, *auswertbar*.

Shop-Audits, Erst- und Fokusbesuche, Promotion-Einsätze im Handel: vom Außendienst per App erfasst, mit Fotos und sofort auswertbar.

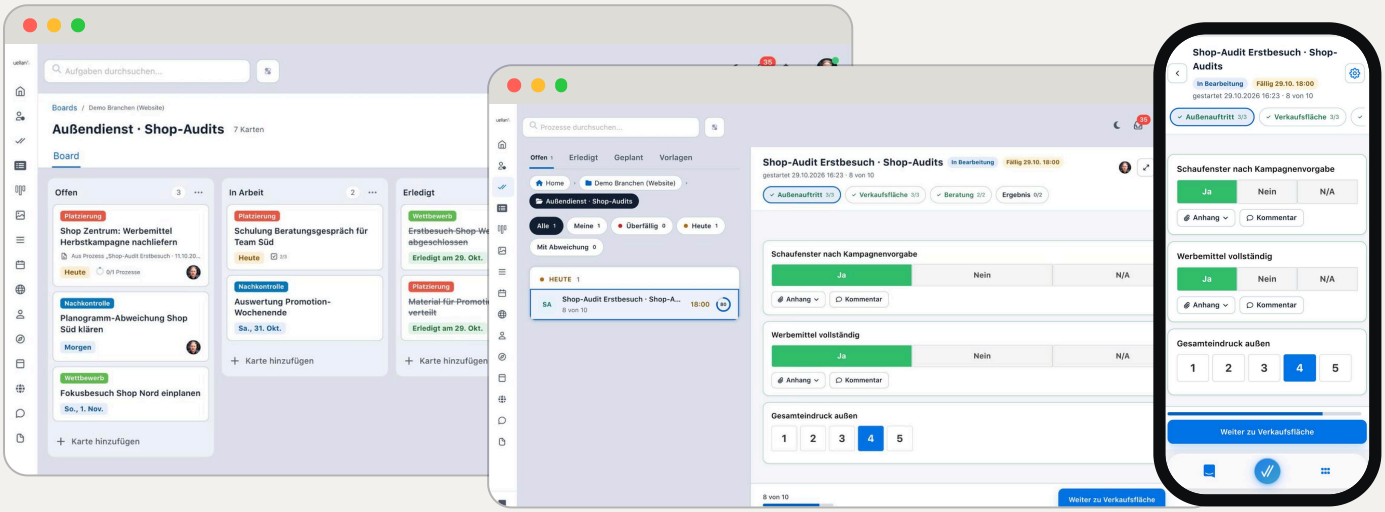
2020 · AUSSENDIENST / SALES NETWORK

181
SHOP-AUDITS

4
MONATE

4
AUDIT-TYPEN

0 €
PRO ZUSÄTZLICHER PERSON, MITARBEITENDE UNBEGRENZT



01 / WAS HEUTE ZEIT KOSTET

Berichte nach Feierabend

Besuchsberichte werden abends abgetippt, unvollständig und verspätet.

Keine Vergleichbarkeit

Jeder bewertet anders. Ohne feste Kriterien lassen sich Filialen nicht vergleichen.

Wechselnde Promoter

Freie Promoter und neue Außendienstler müssen ohne Einarbeitung richtig berichten.

02 / TYPISCHE CHECKLISTEN IN ALPHAPROCESS

- ✓ Shop-Audit Erstbesuch
- ✓ Fokusbesuch und Nachkontrolle
- ✓ Audit direkter und indirekter Vertrieb
- ✓ Promotion-Einsatz im Markt mit Fotos
- ✓ Platzierung und Warenpräsentation
- ✓ Wettbewerbsbeobachtung

Was kostet das, und was *bringt* es?

STANDORTLIZENZ

1.397 €

pro Standort und Jahr · ≈ 116 € im Monat · netto zzgl. MwSt.

- ✓ Unbegrenzt Mitarbeitende, auch Aushilfen
- ✓ Vorlagen für Außendienst & Retail-Audits
- ✓ Einrichtung Ihrer bestehenden Listen inklusive
- ✓ Smartphone, Tablet und Browser
- ✓ 30 Tage kostenlos testen · 90 Tage Geld-zurück

Mehrere Standorte: 2. bis 4. je 1.100 €, ab dem 5. je 990 € im Jahr · **Kleine Teams:** Start ab 39 € im Monat

BEISPIEL / 60 STANDORTE, 10 MITARBEITENDE

Dokumentation ohne Papier 60 Standorte × 0,2 Kontrollen × 230 Tage × 15 Min.	690 Std.
Weniger Verwaltung 0,2 Std./Woche je Standort, −50 %	276 Std.
Audit- und Prüfungsvorbereitung 4 × 6 Std. im Jahr, −70 %	17 Std.
Schnellere Einarbeitung 35 % Fluktuation × 10 Personen × 16 Std., −30 %	17 Std.
Gewonnene Zeit · bei 35 €/Std.	**1.000 Std. · 34.986 €**
Standortlizenz (1 Standort)	− 1.397 €
Ersparnis pro Jahr	**≈ 33.590 €**

Beispielrechnung mit Annahmen, keine Garantie. Mit eigenen Zahlen rechnen: alphaprocess.io/branchen/aussendienst-retail-audits

33 % **Arbeitskräftefluktuation in Deutschland (2022).** Mit alphaprocess folgt jede neue Kraft ab Tag 1 der Checkliste statt der Erinnerung von Kollegen. Und das Wissen bleibt im Betrieb, wenn jemand geht.

Quelle: IW-Kurzbericht Nr. 69/2023, Institut der deutschen Wirtschaft Köln

AUS DER PRAXIS / SALES NETWORK · 2020 · AUSSENDIENST

Shop-Audits für einen Mobilfunkanbieter: 181 Audits in vier Monaten: Erstbesuche, Fokusbesuche, direkter und indirekter Vertrieb.

- ✓ Audit Erstbesuch, direkter Vertrieb
- ✓ Audit indirekter Vertrieb
- ✓ Erstbesuch indirekt
- ✓ Fokusbesuch



Christian Nolte

GRÜNDER & IHR ANSPRECHPARTNER

+49 151 52878265 · cn@businesswarrior.de

30 Minuten Live-Demo per Zoom, kostenlos und unverbindlich.

TERMIN BUCHEN

Ihr Ansprechpartner vor Ort: _____